



**ESQUENTA DO VI COLÓQUIO DE GOVERNANÇA**

# Potencial das Compras Governamentais para o Desenvolvimento Sustentável

Jayme Nascimento Silva

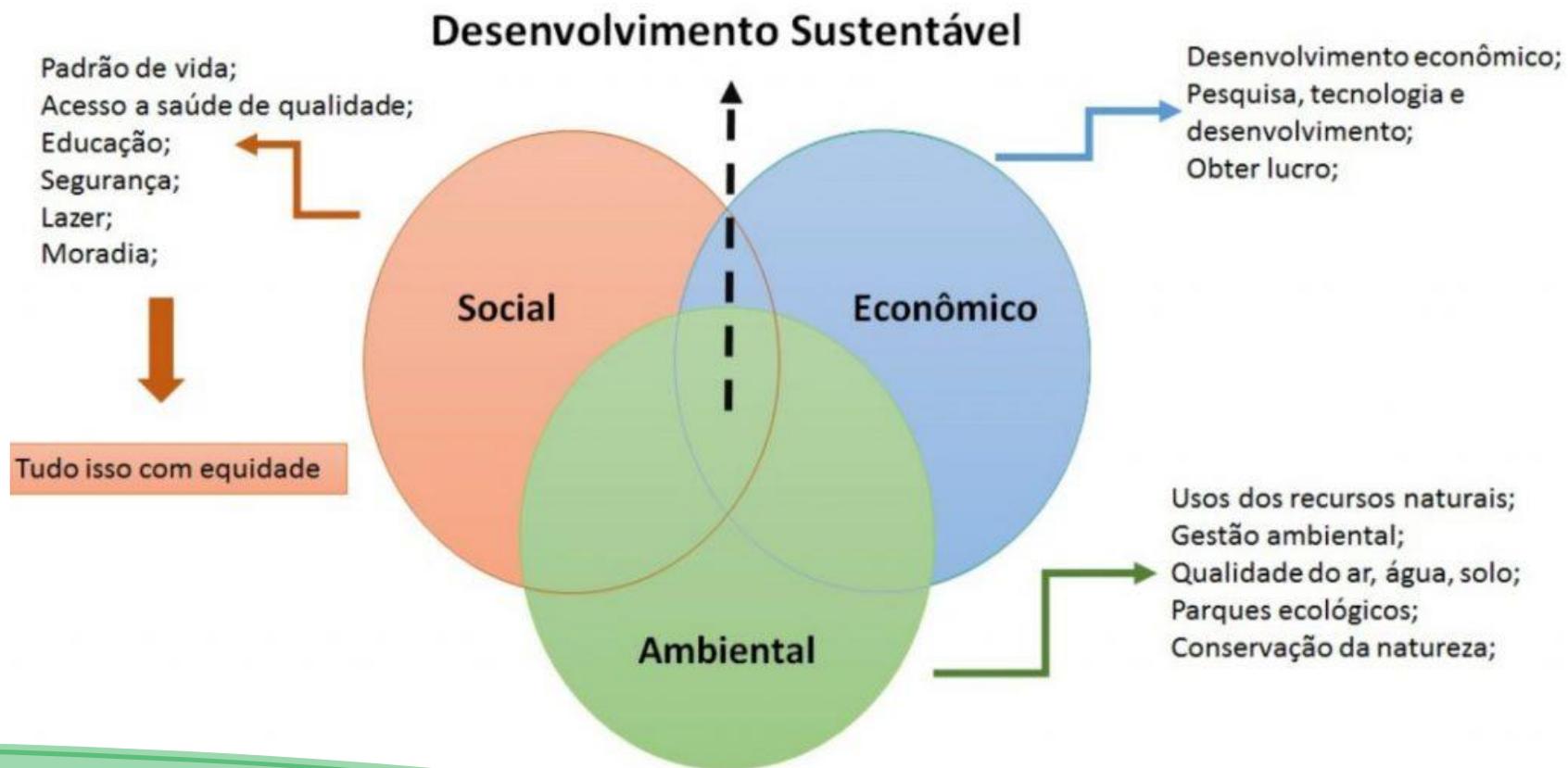


# Roteiro de Apresentação

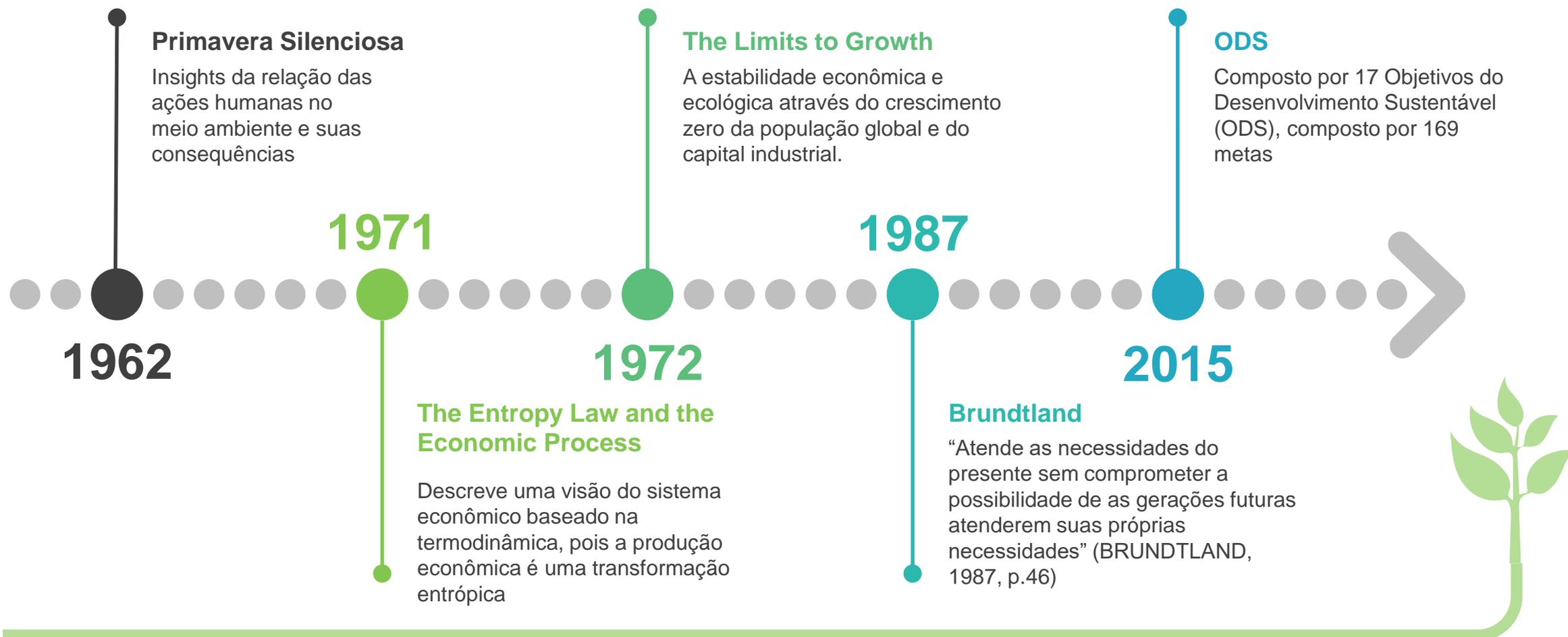
- 01** Desenvolvimento Sustentável
- 02** Compras Públicas Sustentáveis
- 03** Desafios na implementação
- 04** Estratégias para promoção
- 05** Discussão e perguntas

# 01 Desenvolvimento Sustentável

- O que é esse tal de “Desenvolvimento Sustentável” ?



# 01 Desenvolvimento Sustentável



# 01 Desenvolvimento Sustentável

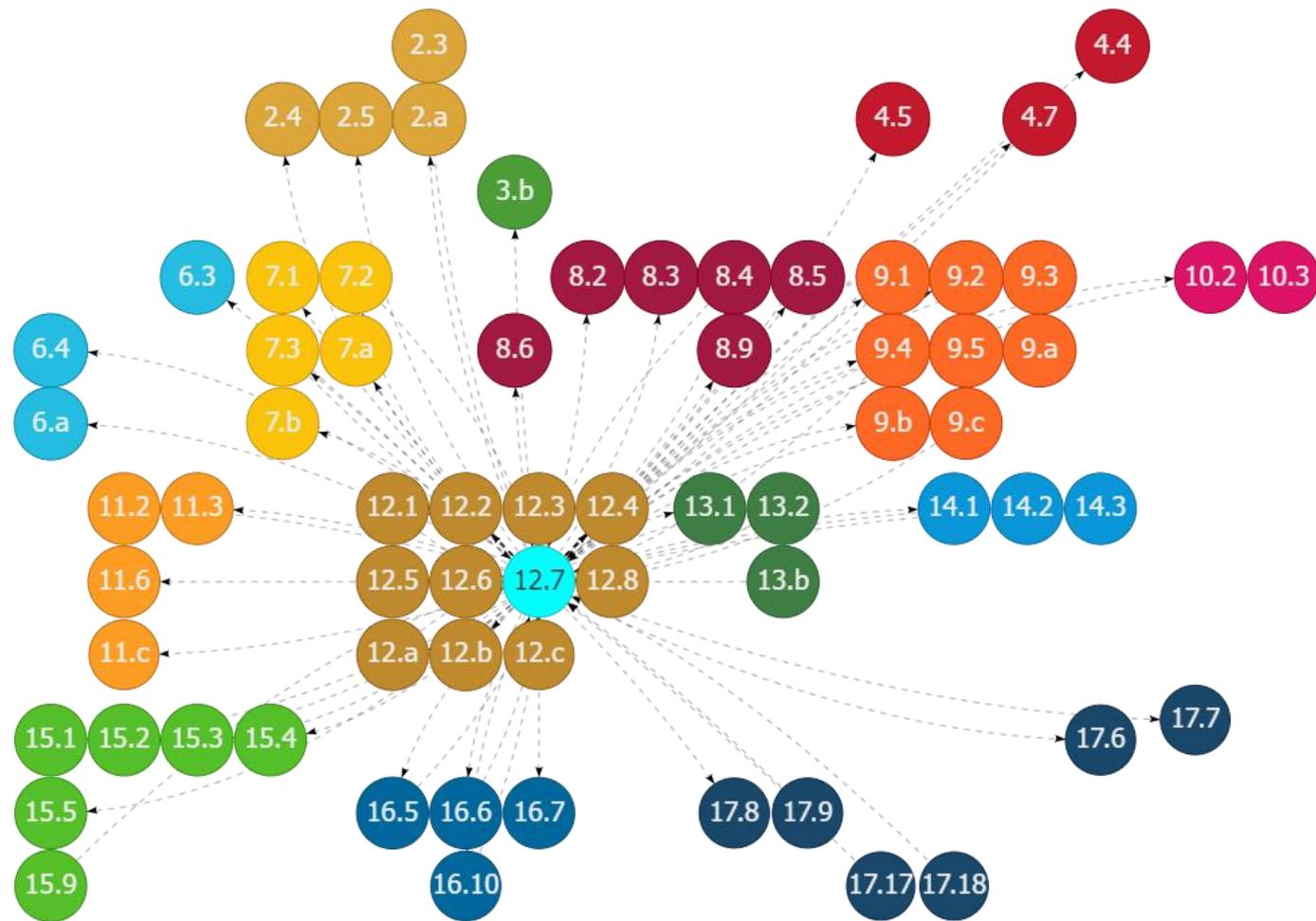
- ODS: Composto por 17 Objetivos, que agrupam **169 metas**

ODS 12 - 'Assegurar padrões de produção e de consumo sustentáveis'

Meta 12.7 - 'Promover práticas de compras públicas sustentáveis, de acordo com as políticas e prioridades nacionais.'

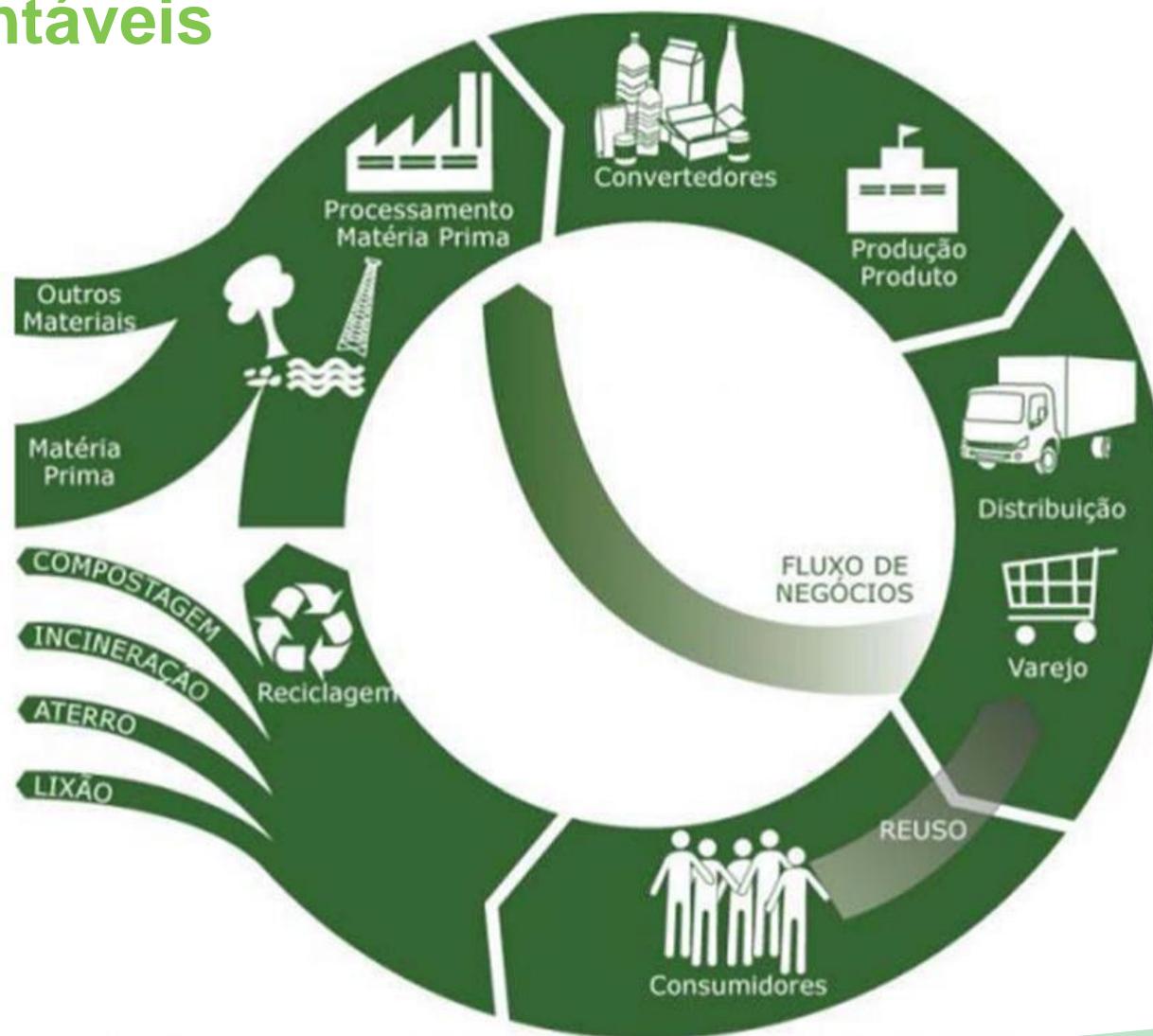


# 01 Desenvolvimento Sustentável

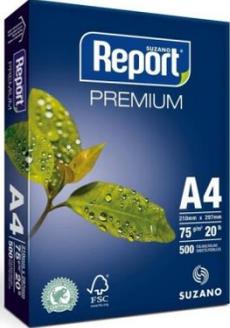


Fonte: SDG Interlinkages Analysis & Visualisation Tool (V4.0)

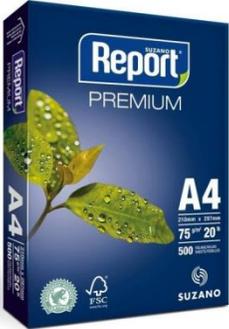
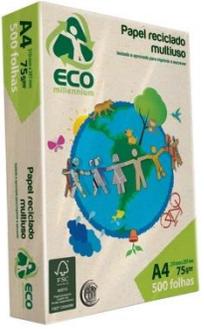
# 02 Compras Públicas Sustentáveis



# 02 Compras Públicas Sustentáveis

Dimensão	Aspecto		
Social	Conscientização e Educação	Contribuição limitada para a conscientização ambiental e redução do consumo de recursos naturais.	Promove a conscientização sobre a importância da reciclagem e a redução do consumo de recursos naturais.
	Empregos e Inclusão Social	Gera empregos, mas sem ênfase na inclusão social.	Gera empregos e oportunidades de trabalho em diversas etapas do processo de reciclagem, promovendo inclusão social.

# 02 Compras Públicas Sustentáveis

<b>Dimensão</b>	<b>Aspecto</b>		
<b>Ambiental</b>	Conservação de Recursos Naturais	Alta demanda de recursos naturais, como água e madeira.	Utiliza menos recursos naturais, como água e madeira, contribuindo para a conservação dos ecossistemas florestais.
	Redução do Impacto Ambiental	Maior consumo de energia e emissões de gases de efeito estufa.	Menor consumo de energia e emissões de gases de efeito estufa, reduzindo o impacto ambiental.

# 02 Compras Públicas Sustentáveis

<b>Dimensão</b>	<b>Aspecto</b>		
<b>Econômica</b>	<b>Custo</b>	Preço acessível, com variações dependendo do mercado.	Preço semelhante ou ligeiramente superior ao papel branco convencional, dependendo do mercado.
	<b>Eficiência e Produtividade</b>	Desempenho e qualidade padrão.	Desempenho e qualidade comparáveis ao papel branco convencional.

## 03 Desafios na implementação

- Conscientização e cultura organizacional
- Legislação e regulamentação
- Disponibilidade e qualidade dos produtos sustentáveis
- Custo e orçamento
- Complexidade do processo de aquisição
- Monitoramento e fiscalização
- Resistência dos interessados

## 04 Estratégias para promoção

- Educação e conscientização
- Estabelecimento de políticas claras
- Inclusão de critérios de sustentabilidade nas licitações
- Estímulo à inovação
- Colaboração entre os setores público e privado
- Monitoramento e avaliação
- Reconhecimento e premiação

# 05 Discussão e Perguntas





Obrigado

Contato: [jayme.silva@ufra.edu.br](mailto:jayme.silva@ufra.edu.br)